

Soluciones profesionales

Cocinas

Baños

Armarios

Panel decorativo

**Feel the innovation** 

# Alvic estará presente en Interzum 2015 Alemania

Alvic presentará las gamas de productos, diseños y acabados más novedosos para mobiliario, proyectos de interiorismo y decoración.



Maqueta del stand de Alvic en la Feria Interzum 2015 Alemania.

#### Alcaudete, Jaén, 20 de Abril de 2015.-

Alvic, fiel a su política de expansión en los mercados exteriores, participará en Interzum, la feria internacional más importante del sector en materiales y afines para el mueble y la decoración, que se celebrará del 5 al 8 de Mayo en la ciudad

alemana de Colonia. Fabricantes de todo el mundo se darán cita en esta feria para presentar sus propuestas y novedades.

Alvic expone en el Stand B30- C39 del Cologne Exhibition Centre de Colonia, lugar dónde se celebra la feria.

www.grupoalvic.com













## Soluciones profesionales

Cocinas Baños Armarios Panel decorativo

### **Feel the innovation**

#### **EXPOSICIÓN ALVIC**

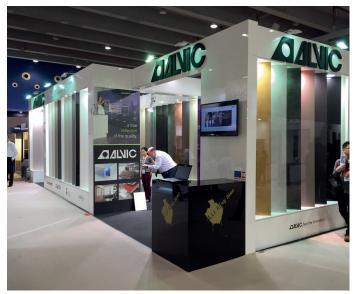
Alvic, empresa de referencia a nivel nacional e internacional en fabricación y distribución de componentes para mobiliario y proyectos de interiorismo y decoración, presentará en Interzum sus nuevas líneas de producto, como la colección Luxe Digital Gloss, un innovador sistema de impresión que, ofrece la posibilidad de personalizar aún más cualquier proyecto de mobiliario o decoración, dotándolo de un carácter exclusivo y vanguardista.

También expondrá sus nuevos acabados Zenit Supermatt y Zenit Metaldecó, ambos de alta resistencia, y las nuevas gamas de Luxe by Alvic y Syncron. Especial atención dedicará a su última colección de puertas con tirador Integrado Finger-Pull.

La presencia Alvic en Interzum 2015 Colonia responde a su estrategia de expansión internacional y de diversificación de mercados.



Proyecto de cocina con puertas terminadas Finger-Pull en acabado Syncron.



Stand de Alvic en la última edición de Interzum Guangzhou de China.



www.grupoalvic.com









